

Festival de Cannes

ÉVÉNEMENTIEL

Troisième manifestation médiatique mondiale après les Jeux Olympiques et la Coupe du monde de football, le Festival de Cannes et sa manifestation sur le Marché du Film accueillent chaque année au mois de mai près de 30 000 professionnels du cinéma, dont 4 000 journalistes venus du monde entier.



Un tel événement se prépare longtemps à l'avance et dans ses moindres aspects : c'est le rôle de l'équipe parisienne de l'organisation, dont les 20 permanents à l'année passent à 80 dès le mois de janvier. Ils sont plus de 1 200 présents à Cannes durant les dix jours de la manifestation.

Cette équipe porte la lourde charge de mettre en place de toute pièce dans l'enceinte du Palais du Festival un réseau complet de 300 postes desservis par six serveurs, câblé en fibres optiques et entièrement autonome, pour la durée de l'événement. Depuis l'édition 2003, le Festival de Cannes fait appel à Sophos et à ses logiciels pour protéger l'ensemble de ce réseau contre les éventuelles attaques virales.

Le réseau informatique du Festival de Cannes est destiné aux organisateurs, mais aussi aux participants, dont 40 ordinateurs avec messagerie et accès Internet Haut Débit mis à la disposition de la Presse. Les journalistes peuvent ainsi rédiger et envoyer directement leurs articles dans le monde entier, tout en puisant à volonté dans la banque d'images du Festival, à laquelle un des serveurs est entièrement consacré.

D'excellentes conditions de travail pour les festivaliers, mais un cauchemar potentiel pour l'organisation si tout n'est pas parfaitement sécurisé !

Chiffres clés

Société

Festival de Cannes

Siège

Paris

Serveurs

6 pendant la durée du Festival

Postes de travail

plus de 300, dont 200 à la disposition des participants

Solution

Sophos Anti-Virus

"Nous avons été séduits par le support exceptionnel de Sophos. 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, leurs ingénieurs répondent à nos appels, prêts à résoudre nos difficultés. Cette réactivité nous est précieuse !"

*Cédric Lemoigne,
Responsable Informatique
du Festival de Cannes*

“Par son ampleur, mais aussi par sa brièveté, le Festival de Cannes nous impose des contraintes considérables : chaque détail doit être prévu à l’avance. Aucune anicroche ne doit survenir pendant son déroulement, et surtout pas un virus”, expose Cédric Lemoigne, responsable de l’équipe informatique du Festival. “Les années précédentes, deux alertes virales “chaudes” (par I Love You, puis par Klez) nous ont fait prendre conscience de la nécessité de disposer d’un antivirus performant et fiable. A partir de 2003, nous avons donc fait appel à Sophos, seul éditeur à répondre parfaitement à nos besoins, qu’on pourrait résumer en deux mots : efficacité et réactivité.”

“Notre première exigence, évidente dans nos conditions de travail, est la facilité de déploiement et d’administration à distance de l’antivirus sur tous les postes. Nous devons pouvoir tout contrôler à chaque instant et depuis un point unique”, poursuit Cédric Lemoigne. La console d’administration de Sophos permet de les surveiller en permanence et de s’assurer que la protection est bien en place et active sur chacun d’eux, quel que soit son utilisateur. Sophos EM Library assure également la mise à jour automatique, plusieurs fois par jour, des dernières identifications de virus (IDE) publiées par Sophos. “Klez, par exemple, nous avait attaqués en 2002 quelques heures après son apparition sur Internet, avant même que nous ayons appris son existence, et avait causé d’importants dégâts sur notre réseau. Une mésaventure que nous ne tenions pas à revivre, et qui ne sera désormais plus possible !”

Garantie de sécurité supplémentaire, les postes mobiles ou distants non reliés en permanence au réseau local sont aussi mis à jour automatiquement.



Autre qualité importante pour Cédric Lemoigne, Sophos Anti-Virus est peu encombrant pour les ordinateurs, ne ralentit pas leur fonctionnement et ne peut être ni désactivé ni désinstallé sans que la console d’administration de Sophos en soit aussitôt alertée. Même si un des postes équipés est remplacé par un portable personnel, la console de contrôle l’identifie immédiatement et peut forcer l’installation de la protection antivirale sur la machine “pirate”. Un point critique lorsque, rappelons-le, la plupart des utilisateurs des ordinateurs mis à disposition sont inconnus de l’équipe du Festival.

“Un dernier élément, et non le moindre, nous a séduit chez Sophos : son support exceptionnel. Contrairement à de nombreux autres éditeurs, nous pouvons les contacter 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Leurs ingénieurs répondent directement à nos appels, prêts à résoudre les difficultés et à traiter nos demandes d’informations urgentes. Nous tâchons de tout prévoir à l’avance, mais si quoi que ce soit se produit pendant le Festival, cette réactivité nous sera précieuse !”

A l’approche de l’événement, au mois de mai, Sophos mobilise ses équipes pour que rien ne vienne gâcher la fête du cinéma !

Pour plus d’informations sur les produits Sophos, consultez www.sophos.fr/products