

Zodiac

Zodiac est un groupe de haute technologie français de premier plan, dont les activités s'étendent des célèbres canots pneumatiques à de nombreux équipements aéronautiques et spatiaux. Dépendant étroitement de son système de messagerie pour relier ses 75 sites dans le monde, Zodiac est une des premières entreprises françaises à avoir retenu la solution anti-spam PureMessage de Sophos pour se défendre contre l'invasion des courriers non sollicités.



Résumé

Pionnier de l'aviation lors de sa création en 1896, Zodiac s'est rendu célèbre dans le monde entier avec sa gamme de bateaux pneumatiques, popularisés par les épopées d'Alain Bombard et du Commandant Cousteau. Depuis les années 80, le groupe connaît une importante croissance externe, essentiellement dans le domaine des équipements aéronautiques et spatiaux qui représentent aujourd'hui 80% de son activité. Ces sociétés multiples forment néanmoins un ensemble industriel cohérent et doté d'une forte synergie, ce qu'illustre le système d'information commun à tout le groupe. Zodiac dispose en particulier d'un système de messagerie Lotus Notes

desservant les 5 500 boîtes aux lettres de ses multiples sites à travers le monde.

Le réseau interne est très développé, avec pas moins de 75 routeurs, mais aussi fortement hiérarchisé puisque tous les accès Internet et de messagerie sont regroupés sur deux centres, en France et aux Etats-Unis. Une structure qui reflète l'attention particulière portée par Zodiac à la sécurité. En 2003, le spam a commencé à suivre une courbe de croissance exponentielle, et c'est alors que Zodiac a recherché une solution à la fois efficace, centralisée et facile à administrer, ce qui a amené le groupe à choisir le produit Sophos PureMessage.

PRODUCTION

Chiffres-clés

Compagnie

Zodiac

Secteur

Aéronautique, Maritime

Situation

Issy les Moulineaux, France
Dallas, Texas, EU

Utilisateurs

5 500

Serveurs

2 mono-processeurs, Linux

Trafic courriel

30 000 messages par jour

Anti-spam

Sophos PureMessage pour UNIX

« PureMessage bloque plus de 97% du spam, sans que nous consacrons plus de deux jours par mois à la gestion de la solution ! »

Dominique Pager, Directeur Technique Informatique du groupe Zodiac



Fort de 11 000 personnes réparties dans le monde entier (France, Etats-Unis, Chine, Afrique du Sud, Dubaï, etc.), le groupe Zodiac exerce aujourd'hui essentiellement ses activités dans le domaine aéronautique et spatial : sièges passagers (N° 1 mondial), équipement électroniques pour cockpits, toboggans d'évacuation, parachutes sportifs et militaires (y compris ceux ayant permis l'atterrissage d'une sonde sur Mars), systèmes de télémétrie pour Ariane... Toutes les composantes du groupe sont en particulier associées au programme Airbus A380. Une autre branche reste également présente dans les loisirs marine, avec les bateaux pneumatiques et les équipements pour piscines.

« Du fait de notre implantation mondiale, nous nous reposons beaucoup sur les communications électroniques pour nos échanges. Elles représentent une part fondamentale de notre culture d'entreprise commune », précise d'emblée Dominique Pager, Directeur Technique Informatique du groupe Zodiac.

Déjà protégé de longue date contre les virus, Zodiac s'est trouvé en 2003 progressivement confronté au problème posé par le spam. Ces messages indésirables ont d'abord touché les collaborateurs travaillant ou voyageant aux Etats-Unis et distribuant leur carte de visite, puis les visiteurs réguliers de sites Internet, avant de connaître une accélération brutale et d'envahir la majorité des boîtes aux lettres électroniques de l'entreprise. « De simple nuisance ponctuelle, le spam est rapidement devenu un problème pour l'ensemble du système, le ralentissant et le dégradant globalement », poursuit Dominique Pager. « Aidés par notre consultant Intégralis-Axipé, nous avons alors immédiatement entamé une procédure de sélection d'un produit anti-spam correspondant à nos besoins. Après analyse des différentes solutions disponibles, Sophos PureMessage s'est dégagée comme la plus pratique et la plus efficace. Dès les premiers jours de 2004, nous l'avons déployée sur l'ensemble de la messagerie, avec des résultats immédiats. »

Parmi les principales qualités de PureMessage retenues par Zodiac :

- Un taux d'arrêt des messages de spam parmi les plus élevés du marché ;
- des capacités à réagir rapidement sur des attaques massives de type « mass-mailing » ;



- un système de quarantaine centralisée, qui permet de ne pas encombrer le réseau interne de l'entreprise et de garantir son « étanchéité » vis-à-vis de l'extérieur ;
- une administration simple et conviviale réduisant au minimum la charge de travail des administrateurs ;
- des capacités d'analyse et de « reporting » donnant en permanence une image détaillée des messages arrêtés.

« Tout en étant très exigeants sur les performances, nous ne souhaitons pas consacrer des ressources importantes à l'administration de l'anti-spam. C'est justement un des principaux points forts de PureMessage, qui est d'ailleurs apparu dès la phase d'installation. Aujourd'hui le spam représente plus de la moitié des 25 à 30 000 messages que nous recevons quotidiennement. PureMessage en bloque plus de 97% sans que nous consacrons plus de deux jours par mois en moyenne à la gestion de la solution ! »

L'installation de PureMessage sur la passerelle de messagerie d'Issy-les-Moulineaux, au siège de Zodiac, n'a pris que trois jours, dont un consacré à la formation. La solution validée a alors été envoyée au second site central du groupe, à Dallas au Texas. Moins de six semaines de réglages fins plus tard, l'anti-spam était pleinement opérationnel, ne nécessitant plus que de rares interventions.

Les messages entrants sont ainsi automatiquement aiguillés dès leur arrivée selon les résultats de l'analyse de contenu effectuée par PureMessage, qui évalue pour chaque message sa probabilité d'être du spam. En fonction de cette probabilité, les messages sont directement transmis à leurs destinataires, mis en quarantaine, ou directement supprimés.

Chaque utilisateur reçoit par ailleurs une fois par jour un résumé des ses messages en quarantaine sur chacune des deux passerelles, et peut y accéder individuellement s'il le souhaite. La charge de travail est ainsi minimale, tant pour les administrateurs que pour les 5 500 détenteurs d'une adresse e-mail de l'entreprise. En un an de fonctionnement, aucune critique venue des utilisateurs n'est remontée vers la Direction Informatique. Un signe évident de réussite !

« Une entreprise comme Zodiac ne pouvait se permettre de se laisser longtemps perturber par une nuisance comme le spam », conclut Dominique Pager. « Nous sommes très satisfaits de la réponse que Sophos nous a apporté. Le projet s'est révélé peu coûteux en temps comme en argent, avec des résultats rapides et tangibles. Une solution en phase avec le mode de fonctionnement de Zodiac ! »

Pour plus d'informations sur les produits Sophos, consultez www.sophos.fr/products